



EXTINCT ATTRACTIONS CLUB

L'aventure au passé

Les documentaires sur l'histoire des parcs Disney sont très rares, la quasi-totalité étant issues des archives maison de la compagnie aux grandes oreilles. Ils sont la plupart du temps réalisés à la gloire des nouveautés et pas très souvent en mémoire de ce que Disney détruit, oublie, renie. Une petite équipe californienne s'est lancée dans l'aventure. D'abord de manière artisanale, puis en employant des techniques professionnelles

Adventure Thru Inner Space

1997, 12 ans après la fermeture de son attraction préférée à Disneyland, Dave Oneal réalise une petite vidéo amateur sur l'histoire d'Adventure Thru inner Space en réunissant ses archives personnelles et celles de ses amis. Extinct Attractions Club naît de la volonté de refuser l'oubli et la disparition des anciennes attractions. Lorsque l'attraction est détruite en 1985 pour laisser place à Star Tours, Dave Oneal a 14 ans. Sa vie bascule dans le mélodrame l'année suivante. Il est obligé de s'installer dans un motel à bas prix, voisin de Disneyland, avec sa mère et son frère. On offre aux deux enfants des pass annuels pour deux ans ; deux années de Disneyland, sans école ; deux années durant lesquelles ils fréquentent le parc tous les jours, prenant des photos de tout et louant une caméra pour filmer le parc et ses environs. Les employés les reconnaissent et ils deviennent des habitants permanents du parc, Disneyland devient alors leur « happy place ».

Mais en 1987 la réalité rattrape Dave Oneal. Il devient orphelin et est placé en foyer d'accueil. Il est éloigné de force de Disneyland et vit près de Magic Mountain où il travaillera jusqu'à ses dix-huit ans. Il travaillera ensuite à Disneyland de 1989 à 1992 (pour 3,75 dollars de l'heure). Le temps passe et l'adolescent est devenu jeune actif ayant fait des études de cinéma-vidéo. Il est monteur professionnel et possède une compagnie de limousines.

Nous sommes en 2006, Dave Oneal a maintenant une limousine avec chauffeur pour aller rendre visite à son Disneyland, son « happy place ».

Le club aujourd'hui

Entre la vidéo amateur sur Adventure Thru Inner Space et aujourd'hui il y a un monde. Extinct Attractions Club dispose aujourd'hui d'un catalogue de plus de 60 DVD et CD audio retraçant l'histoire de Disneyland et Walt Disney World. Au départ les vidéos étaient des montages rassemblant les vidéos amateurs que Dave réunissait grâce à des appels à témoins dans la région d'Anaheim et par internet. Grâce à l'originalité de ses vidéos et sa persévérance il a pu ensuite rencontrer des légendes vivantes de Walt Disney Imagineering et réaliser des interviews passionnantes sur la conception des attractions



Extinct Attractions Club

Mon best of

- 1) Haunted Mansion
- 2) Monorail Story
- 3) Adventure Thru Inner Space
- 4) The Peoplemover
- 5) Submarines

de Disneyland. Si bien que des DVD comme Adventure Thru Inner Space ont subi plusieurs liftings pour s'enrichir des différentes interviews et nouveaux trésors de vidéos que le club reçoit. Dave Oneal a pu réaliser des interviews de Bob Gurr (Monorail, Autopia), X Atencio (Pirates of the Caribbean, Haunted Mansion) ou encore Alice Davis (America Sings). Cet été Extinct Attractions Club sort ainsi deux collections complètes de plusieurs DVD et CD, l'une sur le Monorail et la seconde sur Pirates of the Caribbean. Sur chaque disque le spectateur a droit à l'intervention de plusieurs imagineers, venant donner de nombreux détails et anecdotes sur les projets de l'époque. Ces interventions m'ont beaucoup surpris les premières fois car il est très rare de voir s'exprimer des imagineers sur des attractions. Walt Disney Imagineering qui entretient par tradition une culture du secret marketing semble avoir ouvert la boîte de Pandore en acceptant que de telles interviews (car même si les imagineers qui interviennent dans ces DVD sont retraités, les documentaires semblent recevoir la bénédiction du Vatican d'Imagineering, Glendale). Le côté mystérieux et inaccessible de la conception d'attractions chez Disney semble peu à peu laisser place à une stratégie de communication plus ouverte... Et ce n'est pas pour nous déplaire !

En plus des DVD, le club se lance maintenant dans la production de pin's, avec une édition limitée (déjà épuisée à l'heure où j'écris ces lignes) sur les pavillons d'Epcot. Il existe également deux pin's à l'effigie du club, des t-shirts et des livres seraient en préparation (selon leur site internet).

Do you speak english ?

Sinon, pensez fortement à investir dans un dictionnaire français-anglais, car il n'y a aucune version française ni aucun sous-titre disponible. Vous pourrez vous contenter des images, mais vous passerez à côté de l'intérêt principal de ces œuvres : l'histoire. La qualité de l'image justement, bien souvent elle est relative à l'ancienneté de l'attraction... Le DVD sur Mission to Mars par exemple offre des images d'une qualité très médiocre en comparaison de celles d'Adventure Thru Inner Space. Mais d'une manière générale l'image est toujours acceptable, assez pour que l'on soit émerveillé par les trésors que l'on découvre. Ces DVD sont de vrais témoignages du temps qui passe : les costumes des opérateurs, les habits des visiteurs, etc.

Le son est quant à lui composé du son des vidéos amateurs, de musiques glanées sur des CD audio et d'une voix off de très bonne qualité. Les interviews des imagineers



Extinct Attractions Club

sont réalisées de manière très professionnelle et le son est aussi bon qu'au 20 heures de TF1.

Derniers détails pratiques, le paiement et l'acheminement postal. La transaction est facilitée pour nous, pauvres européens, par le système PayPal. Les Américains ont le choix entre chèque bancaire et PayPal. Pour les vrais accros aux documentaires un abonnement existe, il vous en coûtera 30 dollars par mois et vous pourrez choisir 2 DVD. Sinon les DVD sont vendus au détail, environ 15 dollars, parfois plus cher pour les nouveautés et les doubles DVD. Les précieux colis que vous aurez commandés arriveront avec un délai d'environ 3 à 4 semaines, non recommandés (j'ai commandé plus de dix DVD déjà et je n'ai jamais eu de problèmes).

Mon meilleur conseil est de vous inciter à commander une valeur sûre de la collection pour vous essayer à ces documentaires : essayez le volume I de Haunted Mansion. Le virus vous piquera et vous commanderez les autres ! Mais gardez en tête que c'est de l'anglais non sous titré. Sur ce, je vous laisse vous ruer sur le site internet pour commander votre premier DVD. En espérant qu'un jour, des DVD sortent sur Le Visionarium, Space Mountain, De la Terre à la Lune, ou encore Captain EO !

■ Nicolas C.

www.extinct-attractions-club.com



Extinct Attractions Club