



ADIEU WALIBI LORRAINE...

bonjour Walygator Parc

Cérémonie de remise des clefs mardi 31 octobre entre le kangourou orange et la nouvelle mascotte de Maizières-les-Metz : l'alligator de Walygator. L'occasion pour les repreneurs qui, contrairement à leur mascotte, n'ont pas les dents longues, de faire les présentations.

La valise en main, Walibi a donc quitté définitivement la Lorraine le 31 octobre dernier. Après une courte cérémonie, au moment de l'ouverture des portes, le kangourou orange a très rapidement remis les clés du parc à son successeur : l'alligator de Walygator. Une passation de pouvoir synonyme de profonds changements. Les travaux de métamorphose du parc, situé au nord de Metz, ont d'ailleurs débuté dès le surlendemain de la fermeture du parc.

Les travaux devraient coûter au minimum 2 millions d'euros estime Didier Le Douarin. Une enveloppe destinée à « re-thématiser le parc, lui donner une âme ». Chaque attraction sera revue et corrigée, sonorisée et l'accent sera mis sur les lumières en vue des nocturnes estivales du samedi soir. De nouvelles attractions vont également faire leur apparition cet hiver, principalement pour les enfants. Une leur sera totalement interdite : The House Terror. Une maison hantée, inédite en France par le fait que les visiteurs se baladeront eux mêmes à l'intérieur.

Mais pour leur première saison, les frères Le Douarin, les nouveaux propriétaires du parc, mettront l'accent sur les enfants avec Peter Pan, un manège de petits bateaux qui voguent sur un rail, Family Coaster, un grand huit familial, sorte de voyage autour d'un œuf géant traversé par un convoi d'alligators, Trampolino, huit grandes toiles tendues sur des ressorts d'acier sur lesquelles petits et grands pourront exécuter des sauts périlleux.

« Une fréquentation de 350 000 visiteurs »

« L'idée est qu'à l'ouverture, le 6 avril prochain, vous vous disiez que vous n'êtes jamais venus ici... l'idéal serait même que vous n'avez pas assez d'une journée pour faire tout le parc ». Les ambitions de ces anciens forains sont claires. Et pour cela, ils ont choisi de diviser le parc en quatre zones thématiques : Le monde de l'aventure pour les apprentis Indiana Jones, La porte du temps, avec

des sensations à couper le souffle, Le monde des p'tits bouts, sorte de paradis pour les enfants et enfin Le monde circulaire à vous faire tourner la tête. Il était urgent de mettre l'accent sur les attractions enfantines pour satisfaire la clientèle familiale, mais que les amateurs de sensations se rassurent, Walygator entend bien grandir avec sa clientèle.

En parallèle, de nouveaux spectacles seront proposés, comme Le voleur de bombons, un direct d'une poursuite effrénée, filmée par les caméras de surveillance du parc. Les enfants aideront à l'arrestation d'un chapardeur de sucreries. L'occasion de découvrir toutes les attractions du site à travers un spectacle distrayant et interactif.

Et pour doper les entrées, les nouveaux propriétaires ont encore plus d'un tour dans leur sac : la gratuité du parking et des formules 2 jours, une nuit avec une nuit dans un hôtel deux ou trois étoiles et une entrée pour le parc animalier voisin, le Zoo d'Amnéville. Un séjour qui devrait être mis en avant dès l'arrivée du TGV Est dans la région prévu au 10 juin 2007.

Ils y croient à ce projet les frères Le Douarin et ils tiennent aussi à le faire savoir à Alain Trouvé en lui rappelant que lorsqu'ils étaient sur le point d'acquiescer le parc, la compagnie des Alpes n'était pas encore dessus. « Nous avons acheté avant même qu'ils puissent se décider ». « Le volume, les emplacements et les ancrages régionaux sont intéressants et dès le 6 avril, nous allons montrer à ces Messieurs que ce parc est bien pour les alentours... Les lorrains y adhèrent déjà ». (Voir l'entretien d'Alain Trouvé, directeur du parc Astérix, Parcs et Attractions n°15).

Avant goût de ce qui attend les visiteurs dès le mois de décembre avec une ouverture partielle du parc à l'occasion du Téléthon.

■ Laurent Julhes

