

# SALLY CORPORATION

La nouvelle génération de dark rides



**Cette entreprise de Jacksonville (Floride, USA) a connu des débuts modestes. Mais elle pourrait bien devenir la référence en matière de dark rides interactifs clés en main.**



Les ours musiciens selon Sally

**D**es mythiques Pretzel des années 30 au moderne *Spiderman*, en passant par les classiques Disney *Pirates of the Caribbean* ou *Phantom Manor*, les dark rides font sans conteste partie des petits et grands plaisirs des parcs d'attractions.

Après une période quelque peu moribonde, les dark rides reviennent aujourd'hui sur le devant de la scène, notamment grâce à Sally Corporation. Récit.

### Les débuts

Dans les années 70, John Rob Holland était encore un simple étudiant en fac dentaire. Mais il a un hobby bien particulier : concevoir et fabriquer des animatronics, ces fameux automates aux mouvements programmables, mus par air comprimé et synchronisés sur une bande-son. Pariant sur l'émergence de ce nouveau marché, il fonde une société avec deux amis. Leur premier personnage animé s'appellera Sally. Nous sommes en 1977 : Sally Corporation est née.

Leurs clients : les restaurants à thèmes, les grands centres commerciaux, les musées puis les parcs de loisirs. Sally Corp. se fait connaître en remettant à neuf de nombreuses attractions. La petite entreprise s'agrandit, élargit son catalogue et étend ses services, jusqu'à proposer des spectacles d'animatronics et des dark rides complets.

### Un concept longtemps refusé

En 1986, Sally Corp. présente un concept original alliant dark ride et jeu de tir : *Gothbusters – The Dark Ride*. Assis dans leurs véhicules et munis de pistolets laser, les visiteurs tirent sur des animatronics qui réagissent aux coups qui font mouche. Les trois comparses croient fort en ce projet.

Mais ils devront attendre 1995 pour le voir se réaliser grâce à *The Great Pistolero Roundup* à Dooco Land (Corée du Sud). Ce dark ride interactif western reçoit le prix IAAPA de la meilleure nouvelle production dans la même année.

### Une marque de fabrique

Après avoir vendu différentes versions et dérivés de *The Great Pistolero Roundup*, un nouveau cap est franchi en 2000. Terra Mitica (Benidorm, Espagne) permet à l'entreprise de réaliser *Labyrinth of the Minotaure*, un dark ride interactif haut de gamme à la thématisation poussée.

Chaque véhicule – des Multi Mover ETF ne nécessitant pas de rails – promène 6 passagers "armés" dans un labyrinthe peuplé de 76 animatronics 3D et des centaines de cibles réactives. A deux points distincts du parcours, le système calcule la somme des scores des 6 aventuriers. Si le résultat est suffisant, le véhicule poursuit son chemin : le ride continue. Dans le cas contraire, il change de route et sort prématurément de l'attraction, avant que ses passagers n'aient pu trouver le Minotaure pour le combattre.

Grâce à *Labyrinth of the Minotaure*, Sally Corp. signe là sa marque de fabrique en terme de qualité. Cela est dû au savoir-faire de l'entreprise, mais aussi à sa façon de procéder. Mis à part le bâtiment destiné à contenir l'attraction, Sally s'occupe de tout : conception, animatronics, décors, lumières, musique, système audio et de tir, programmation, etc. L'entreprise travaille avec ses partenaires, notamment pour les véhicules et le système de guidage. Elle livre le ride clé en main aux clients.

Cette méthode de travail permet de proposer sur catalogue des dark rides interactifs haut de gamme à prix abordables pour les parcs régionaux : Sally Corp. a trouvé une niche dans l'industrie des loisirs.



The Great Pistolero Roundup

## Une niche industrielle

Actuellement, la tendance du marché porte sur l'importance des histoires racontées par les attractions et la richesse de la thématisation. Or, seules des exceptions comme Disney ou Universal peuvent supporter les coûts de développement de telles attractions. En proposant des produits à prix compétitifs entièrement conçus, fabriqués et installés par ses soins, Sally met à la portée des parcs régionaux des dark rides interactifs de très grande qualité.

Les parcs achètent : ils sont conscients du potentiel de ces attractions interactives. Elles réunissent aussi bien parents et enfants que les jeunes. Elles répondent à la demande d'histoires et de thématisation. Ce ne sont plus de simples rides contemplatifs, auxquels le public est devenu moins réceptif.

## Une entreprise qui marche

Sally Corp. a vendu près d'une vingtaine de dark rides interactifs à travers le monde et annonce des recettes annuelles d'environ 4 millions de dollars (chiffre 1996). Leur dernière création, *Challenge of Tutankhamon*, nouveauté 2003 de Six Flags Belgium (Wavre, Belgique), est dans la continuité de la qualité de *Labyrinth of the Minotaure*.

En plus de la compétition régnant entre les 6 passagers des véhicules ETF (Qui fera le meilleur score ?), cette aventure propose des fins alternatives : seuls les meilleurs tireurs auront accès au tombeau du pharaon Toutankhamon contenant son légendaire trésor. Que de chemin parcouru à partir du simple hobby d'un étudiant !

Depuis leur première participation au salon IAAPA en 1978, Sally Corporation compte maintenant parmi ses nombreux clients : Alton Towers (Alton, Angleterre), Gardaland (Vérone, Italie), Parc Astérix (Plailly, France), Universal Studios (Orlando, Floride, USA) mais aussi le spectacle Disney On Ice ou bien encore le musée de cire de Madrid. Le travail ne manque pas.

Pour s'agrandir et répondre à la demande, l'entreprise de Jacksonville a

d'ailleurs acheté en avril 2003 un terrain de 5 800 m<sup>2</sup>. Mais la soixantaine d'artistes et d'ingénieurs de Sally ne comptent pas se reposer sur l'exploitation de la niche.

## Vers plus d'interactivité

Le système de pistolets laser était la plus simple façon d'introduire de l'interactivité dans une attraction. Ce n'est en fait que le début d'une nouvelle génération de dark rides.

Sally Corp. cherche à améliorer et varier l'interactivité de ses produits en explorant de nouvelles pistes. L'entreprise ne souhaite pas non plus s'enfermer dans la violence induite par les thèmes liés au système de tir (pirates, cow-boys, momies, etc.). C'est pour cela qu'elle a entre autres créé un dark ride interactif sur le thème de Noël du nom de *North Pole Adventure* (Coastal Mall, Philippines et Happy Valley, Chine). Les tirs réussis font apparaître de petits animaux guidant les visiteurs vers le Pôle Nord.

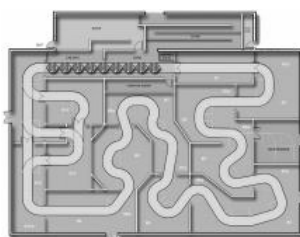
Voilà plus de 10 ans que John Rob Holland a quitté son entreprise ; il exerce maintenant sa profession de dentiste. Certains même disent qu'il a un nouveau hobby : il construit dans son garage un véritable avion ainsi qu'un véritable sous-marin de poche... ■

Frédéric Molitor



Photos: Sally Corporation

photographs used with permission of Sally Corporation  
photos publiées avec l'aimable autorisation de Sally Corporation



*The Curse of King Tutankhamen*



*Challenge of Tutankhamon*